

INSPIRONS LE QUARTIER

INSPIREREND
PROJECT:

DE VOEDSELHULP VAN BON AIR

Een project dat kwetsbare mensen helpt en sociale banden smeedt

IDENTITEITSKAART

	Sint-Jans-Molenbeek	
	Animatieactiviteiten	
	Participatieve Duurzame Wijken	
	2014	
	mnqclement@gmail.com	
	–	
	–	

CONTEXT

De Bon Air-wijk ('Goede lucht') heeft meerdere bijzondere kenmerken. De wijk werd in 1930 aangelegd voor de bewoners die als gevolg van de werken voor de Noord-Zuidverbinding moesten verhuizen. Het gaat om een van de weinige Brusselse wijken die boven de ring zijn gelegen. Ze bestaat uit sociale woningen en kent een grote variatie aan generaties en culturen.

In deze context is de Participatieve Duurzame Wijk (PDW) Bon Air ontstaan. Het was de bedoeling een positieve dynamiek van delen, gezelligheid en solidariteit te creëren door de sociale en ecologische prioriteiten van de wijk aan te pakken en de bewoners te valoriseren. De moeilijkheid voor sommige bewoners om te voorzien in hun primaire behoeften, onder meer op het vlak van voeding, werd aangestipt als een van de problemen in de wijk. Om aan deze behoefte te beantwoorden, heeft de PDW een project van voedselpakketten op basis van onverkochte producten opgezet.

Elke week worden bijna 40 pakketten uitgedeeld, aan de parochiegemeenschap Sint-Bernadette of rechtstreeks aan huis geleverd bij mensen die zich moeilijk kunnen verplaatsen zoals ouderen of personen met een beperking. De onverkochte producten komen voornamelijk van de wijksuperette 'De Spiegeleer', maar ook van het Instituut Redouté-Peiffer dat fruit levert en Sporting Anderlecht dat voedsel schenkt dat tijdens de recepties na de match niet werd geconsumeerd.

Bon Air heeft bovendien nog andere projecten opgezet, zoals moestuinbakken, een collectieve compost, kookworkshops en gastentafels.

Sterke punten

Aan huis geleverde voedselpakketten. Via het systeem van aan huis geleverde voedselpakketten kan het project geïsoleerde en kwetsbare bereiken en met hen in contact komen. Door bij hen aan huis te komen kunnen de vrijwilligers van het project met hen in dialoog treden en de behoeften van deze mensen beter begrijpen om vervolgens te proberen beter aan deze behoeften te beantwoorden. Dat maakt het mogelijk de realiteit van deze mensen zichtbaar te maken, sociaal contact met hen te leggen en hulp te bieden.

Samenwerking met actoren van de wijk. De verschillende partnerschappen die werden opgericht met De Spiegeleer, het Institut Redouté-Peiffer en Sporting Anderlecht hebben het mogelijk gemaakt de bevoorradingskanalen voor voedingsmiddelen te diversifiëren en de duurzaamheid van het project te verzekeren. Het partnerschap met de parochiegemeenschap leverde een lokaal voor de distributie op.

Mix van generaties. De voorbereiding en verdeling van de voedselpakketten mobiliseren wijkbewoners van verschillende generaties. Via deze activiteit komen ze samen en delen ze een gemeenschappelijk project. Bovendien nemen meerdere jongeren deel aan het project. Ze krijgen zo de kans de oudere generaties van de wijk te ontmoeten en met hen van gedachten te wisselen tijdens de verdeling van de voedselpakketten of bij de leveringen aan huis.

