








INSPIRONS LE QUARTIER

CAS INSPIRANT :

DEPANNAGE ALIMENTAIRE DU BON AIR

Un projet qui vient en aide aux plus démunis tout en recréant du lien social.

CARTE D'IDENTITÉ

| | | |
|---|--------------------------|---|
|  | Molenbeek-Saint-Jean |   |
|  | Animation | |
|  | Quartier Durable Citoyen | |
|  | 2014 | |
|  | mnqclement@gmail.com | |
|  | – | |
|  | – | |

CONTEXTE

Le quartier Bon Air présente plusieurs particularités. Celui-ci a été construit en 1930 pour reloger les habitants délocalisés suite aux travaux ferroviaires de la jonction nord-midi. Il s'agit d'un des seuls quartiers bruxellois situés au-delà du ring. Il est majoritairement composé de logements sociaux et bénéficie d'une forte mixité intergénérationnelle et culturelle.

C'est dans ce contexte que le Quartier Durable Citoyen (QDC) « Bon Air » est né. La volonté était de créer une dynamique positive de partage, de convivialité et de solidarité en s'attaquant aux priorités environnementales et sociales du quartier et en valorisant les habitants. Parmi les problèmes présents dans le quartier, a été identifiée la difficulté pour certains habitants de répondre à leurs besoins primaires notamment pour se fournir en denrées alimentaires. Pour répondre à ce besoin le QDC a mis en place un projet de colis alimentaire sur base d'inventus.

Chaque semaine près de 40 colis sont distribués, soit à la Paroisse Sainte-Bernadette, soit directement livrés à domicile pour les personnes ayant du mal à se déplacer comme les personnes âgées ou handicapées. Les inventus sont récupérés principalement à la superette de quartier « De Spiegeleer » mais proviennent également de l'Institut Redouté-Peiffer qui fournit des fruits et du Sporting d'Anderlecht qui donne les aliments non consommés lors de réceptions d'après match. Par ailleurs, Bon Air a mis également en place d'autres projets tels que des bacs potagers, un compostage collectif, des ateliers de cuisine et des tables d'hôtes.

LES POINTS FORTS

Livraison de colis à domicile. Via le système de livraison de colis à domicile, le projet a permis d'atteindre et de recréer du lien avec des personnes isolées et précarisées. Lors du passage au domicile de ces dernières par des bénévoles du projet, un dialogue s'installe et permet de mieux comprendre les besoins de ces personnes isolées pour tenter d'y répondre au mieux. Cela permet donc de rendre visible la réalité de ces personnes, de recréer un contact social avec elles tout en leur apportant un soutien.

Partenariat avec des acteurs du quartier. Les différents partenariats mis en place notamment avec De Spiegeleer, l'Institut Redouté-Peiffer et le Sporting d'Anderlecht ont permis de diversifier les sources d'approvisionnement en denrées alimentaires et d'assurer la pérennité du projet. Le partenariat avec la paroisse a lui permis d'avoir un local à disposition pour la distribution.

Mix de générations. La préparation et la distribution de colis mobilisent les membres du quartier de différentes générations. Via cette activité celles-ci se réunissent et partagent un projet commun. De plus le projet est composé de plusieurs membres jeunes qui ont l'occasion de rencontrer et d'échanger avec les générations plus âgées du quartier lors de la distribution de colis ou de la livraison à domicile.

